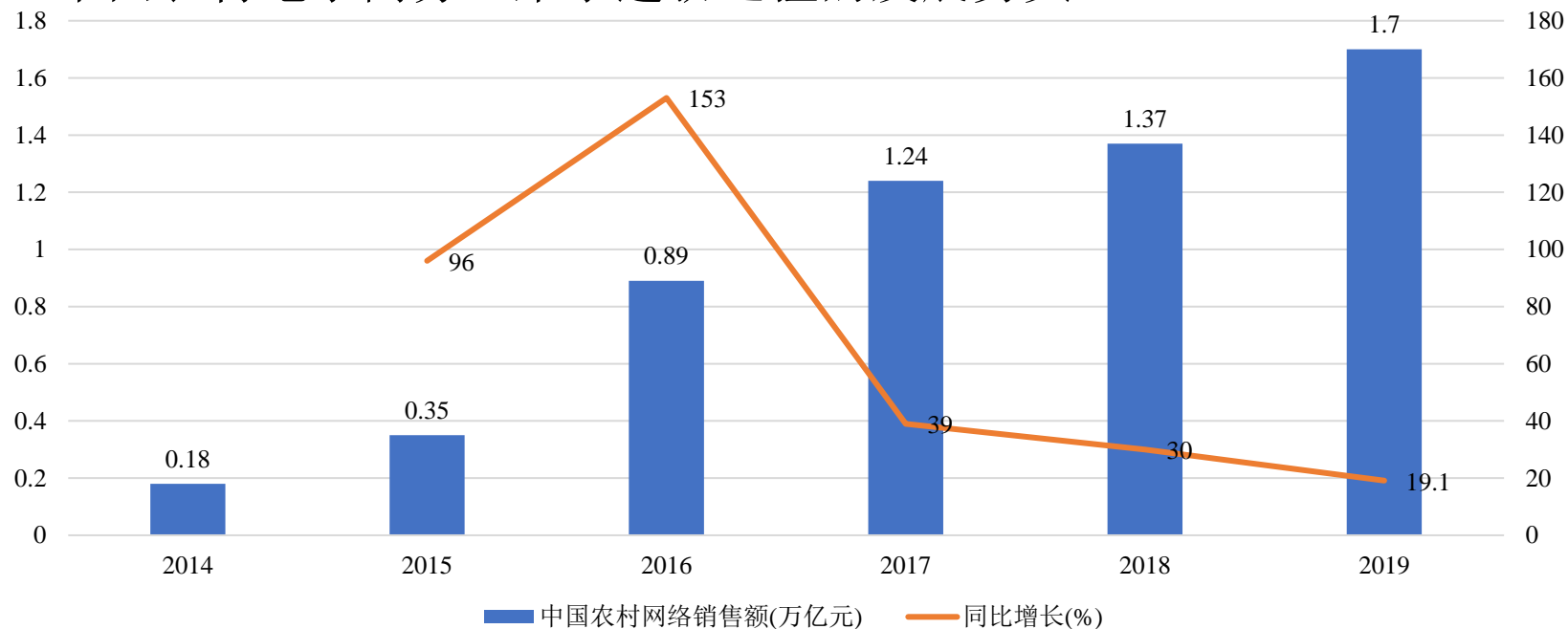


电子商务助推农业食物系统转型： 中国经验

郭红东^{1,2} 白军飞^{3,4} 刘晔虹^{1,2} 王晶晶^{3,4} 曲江^{1,2}

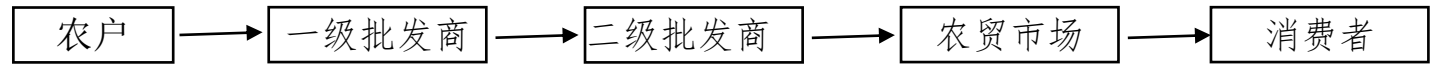
1. 浙江大学中国农村发展研究院
2. 浙江大学公共管理学院
3. 中国农业大学全球食物经济与政策研究院
4. 中国农业大学经济管理学院

- 农产品电子商务是促进小农户与现代农业有机衔接的重要手段。
- 中国政府高度重视发挥农村电子商务的重要作用，陆续出台了许多政策，鼓励和支持农村电子商务特别是农产品电子商务发展。
- 2014年以来，中国农村电子商务迎来了蓬勃迅猛的发展势头

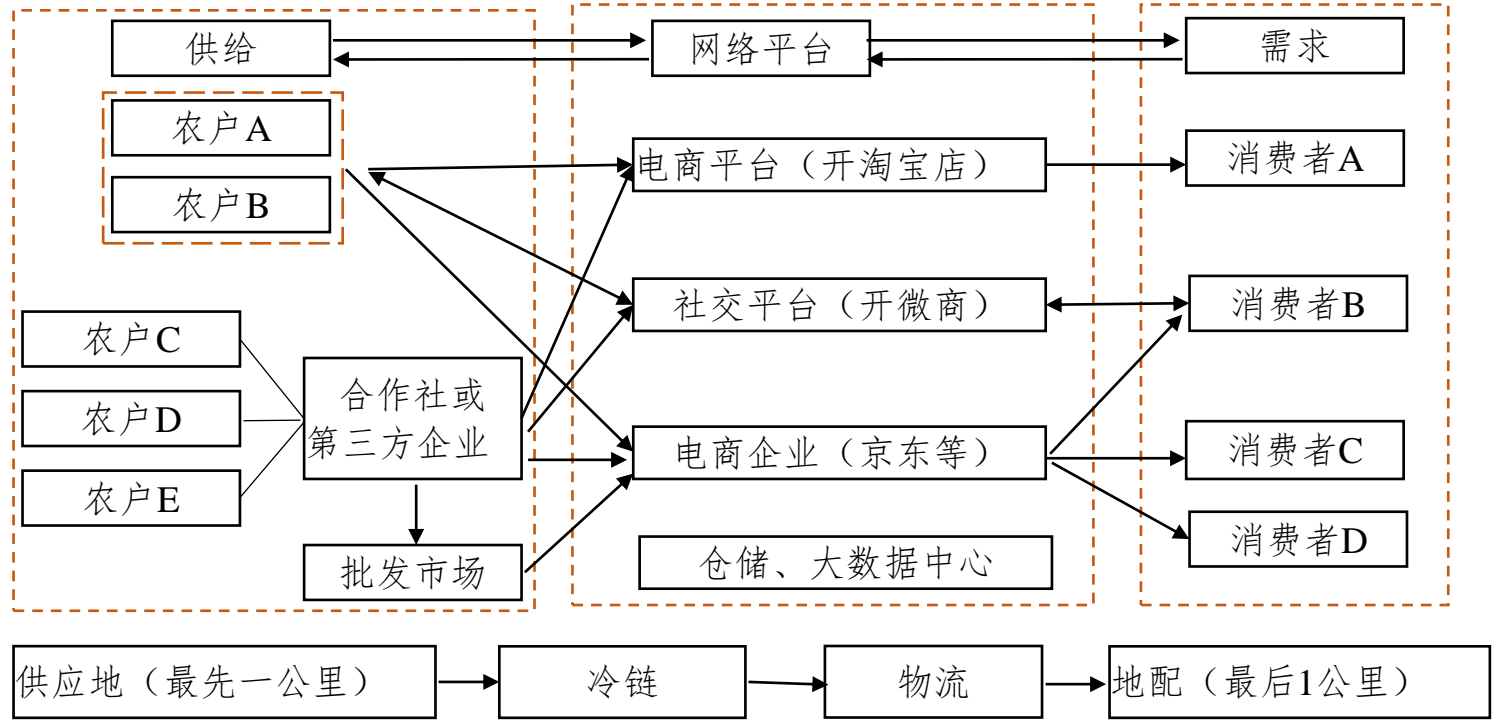


途径与主要模式

传统模式



电商模式



- 案例5.1 农产品淘宝村：白牛村
 - “中国山核桃之乡”
- 案例5.2 江苏沭阳
 - “中国花木之乡”
- 案例5.3 以销定产：宋小菜
 - B2B垂直电商平台
 - 以销定产
 - 反向供应链的订单模式

图2：电子商务背景下农产品流通体系

表1: 电子商务助推小农户与大市场连接主要模式比较

组织模式	准入门槛	农户利益	线上竞争压力	适用农户范围	实现显著增收的难度
农户依托电商平台自主经营	低	大	大	小	大
农户依托社交平台自主经营	低	大	小	大	大
与电商企业合作	高	中	无	小	中

- 第一条影响途径与交易成本相关。
- 第二条影响途径是与交易信息有关。
- 第三条与市场规模有关。

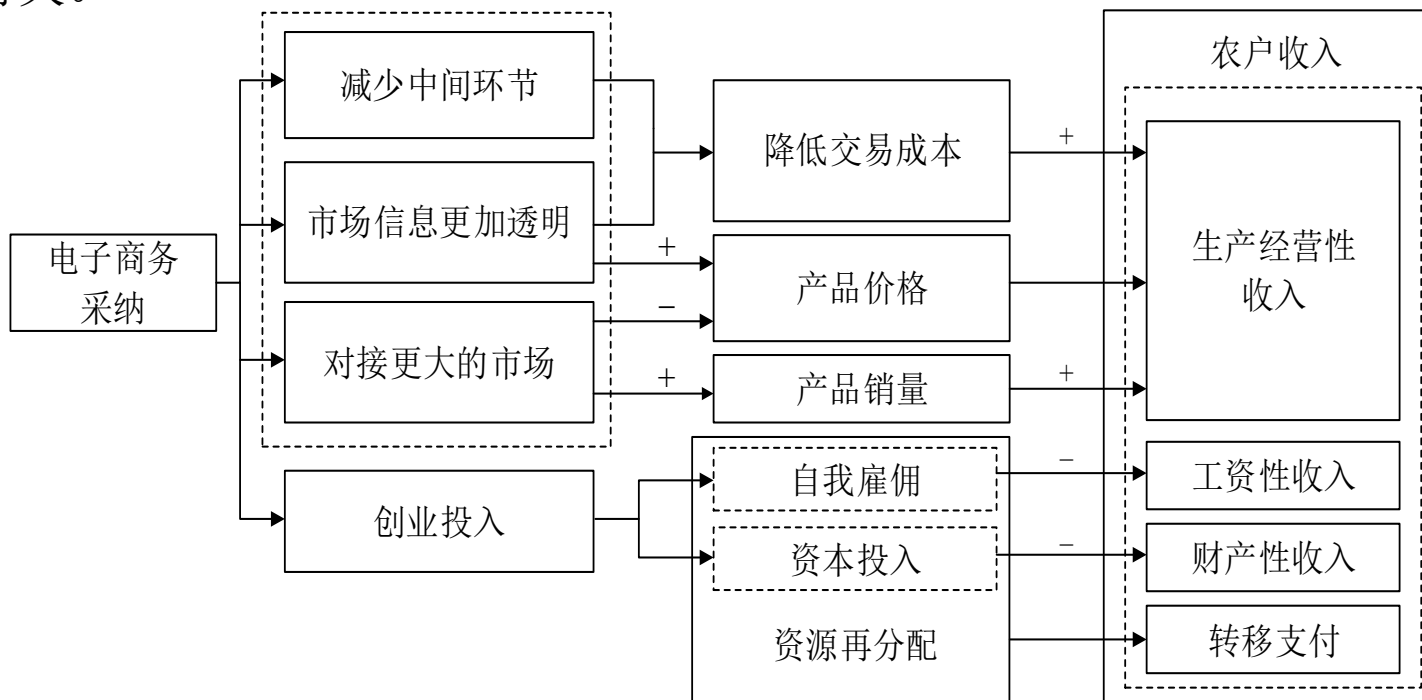


图3: 电子商务对农户收入的影响路径

1. 电子商务的发展有力地助推了中国小农户与大市场的连接，成为了小农户分享中国快速增长的需求市场的重要途径。
2. 电子商务通过降低信息和交易成本，推动小农进入全球价值链，帮助小农更好地进入市场。
3. 物流和通信基础设施、数字商业平台以及新农人是发展农村电子商务的前提条件。
4. 电子商务发展离不开由网商、政府、服务商或公共服务主体三个重要角色组成的、协调一致、运行良好的电商生态系统。
5. 需要警惕农产品电子商务发展中“数字鸿沟”带来的地域间与小农户内部分化问题。

- 打造适合小农发展的电商生态系统。
- 着力培养具有电商思路和技能的新农人，助力其对小农户接入电商起到带动和示范作用。
- 理顺利益分配机制，保障和增强小农户参与电子商务的收益能力。
- 更加关注农产品电商发展中的弱势群体，多方面创造条件，提升其参与电商发展的意识、机会和获利能力。

谢谢!